

Conférence Internationale UEPA 2015

Titre : Evaluation de l'impact d'une approche combinée de stratégies novatrices pour l'amélioration de l'offre et de la demande de planification familiale en Côte d'Ivoire

Auteur: Edouard Talnan

Co-auteur(s): Konaté Suzanne Maïga, Yao Konan Jules, Kabore Saidou, Flore BIA Gueu

1. Contexte

En Côte d'Ivoire, près de 20 femmes meurent chaque jour de complications liées à la grossesse ou à l'accouchement. C'est pourquoi, le programme du Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA), répondant à la volonté des autorités nationales, met un accent sur l'offre et la demande de services de qualité en matière de santé sexuelle et de reproduction, incluant la planification familiale.

Les réflexions menées dans ce sens ont abouti à la mise en œuvre d'une approche combinée de stratégies novatrices afin d'améliorer la qualité de l'offre et accroître la demande de services de santé de la reproduction dans le cadre d'un projet pilote dans le district sanitaire de Toumodi, avant leur passage à échelle sur l'ensemble du pays. Pour ce qui est de l'offre de services, il s'agit (i) de la réorganisation des services et (ii) des consultations foraines en Planification Familiale et au niveau de la demande, il s'agit (iii) de la distribution à base communautaire, (iv) de l'implication des hommes à travers l'école des maris, et (v) des franchises sociales. Dans cette étude, nous proposons d'analyser l'impact de cette approche combinée de stratégies sur l'utilisation des services de planification familiale.

2. Hypothèses de recherche

Toutes choses étant égales par ailleurs, nous postulons que la combinaison des stratégies novatrices est une approche efficace et porteuse de changement en permettant d'obtenir un impact optimal sur les facteurs liés à l'offre et à la demande de services de santé de la reproduction. Les femmes qui ont été exposées à ces stratégies seraient par conséquent significativement plus susceptibles d'utiliser ces services de santé de la reproduction, que les autres.

3. Méthodologie

Les données utilisées proviennent principalement d'une enquête quantitative réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 550 femmes de 15-49 ans dans un district

témoin et un district d'intervention. Les échelles psychographiques de Likert (très utilisées en psychologie sociale et en marketing) ont été utilisées pour mesurer les facteurs d'opportunité, de capacité et de motivation qui déterminent l'utilisation des méthodes contraceptives modernes. Les techniques d'analyses factorielles de classification multiples ont été également utilisées pour construire des scores par rapport à ces questions à échelle dans une perspective multidimensionnelle.

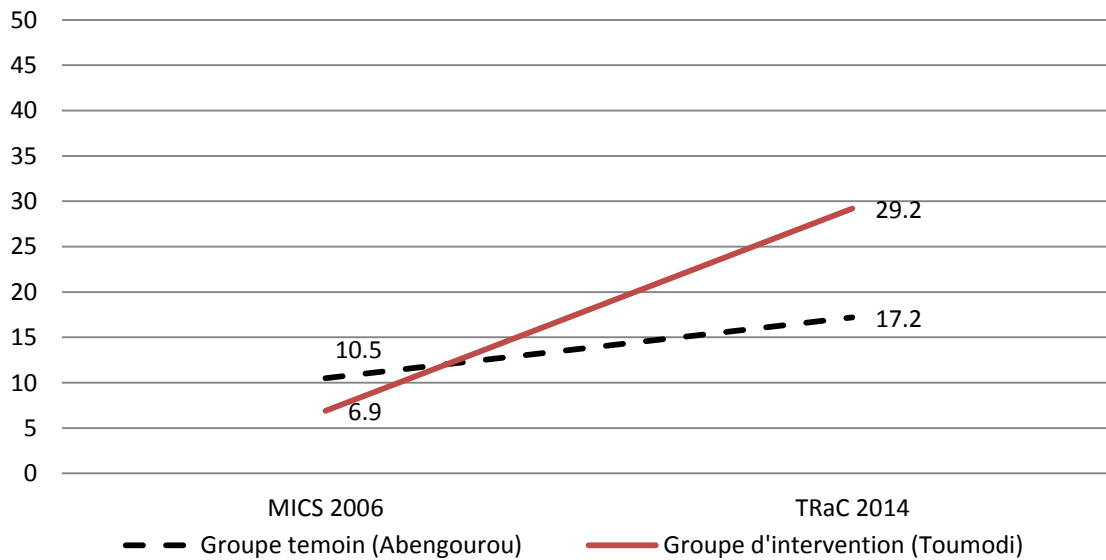
L'analyse de fiabilité a permis d'étudier les propriétés des échelles de mesure et d'analyser leur cohérence interne à l'aide du coefficient Alpha de Cronbach. L'analyse de la variance a permis de déterminer l'effet net d'une combinaison de stratégies novatrices sur l'utilisation des services de planification familiale en contrôlant l'effet de certaines caractéristiques individuelles ou contextuelles susceptibles d'agir sur l'utilisation de ces méthodes.

Des analyses descriptives ont été réalisées en prélude aux approches explicatives pour apprécier les tendances au niveau des attitudes et comportements en matière de planification familiale à l'aide de données secondaires et dégager les changements intervenus au cours du temps.

4. Résultats clés

Les informations issues d'études antérieures montrent que les connaissances, attitudes et comportements reproductifs, et plus particulièrement le recours aux services de planification familiale, ont évolué de manière significative au cours des dix dernières années, particulièrement dans les zones d'intervention de l'UNFPA. La prévalence contraceptive moderne est ainsi passée de 8% en 2009 à 25,3% en 2014. Même si ces évolutions sont pour l'instant très modestes pour infléchir significativement à la baisse, le niveau global de la fécondité, ils traduisent les mutations profondes qui ont cours au sein de la société ivoirienne

Figure 1: Evolution comparée de la prévalence contraceptive dans les deux zones d'études (Abengourou et Toumoudi) entre 2006 et 2014



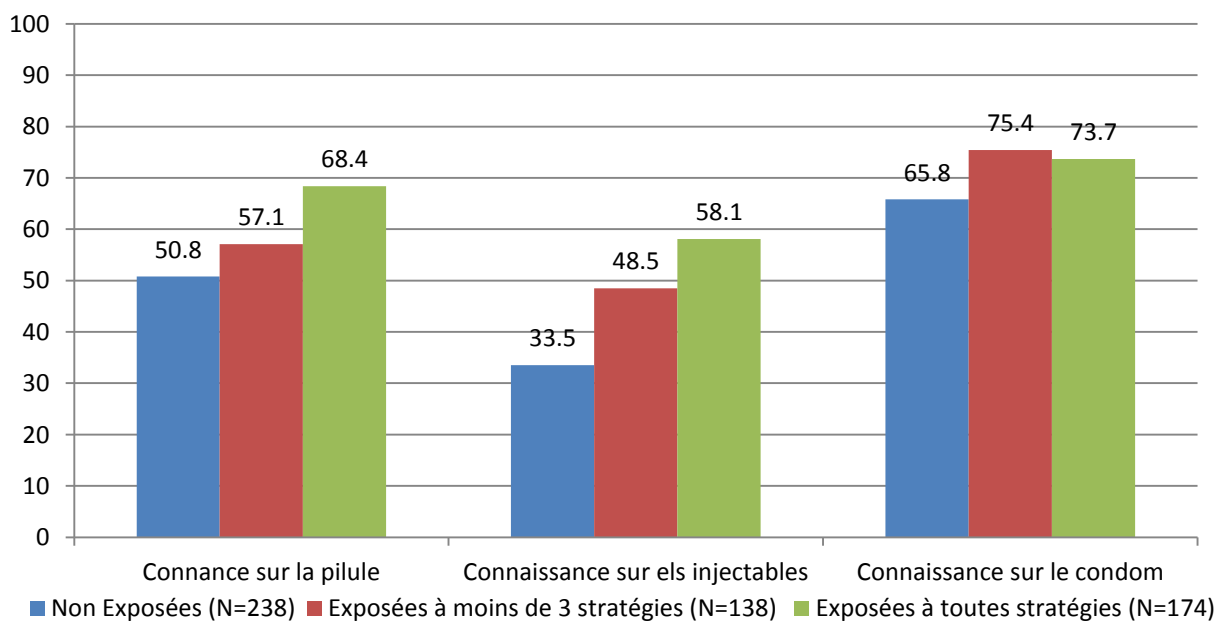
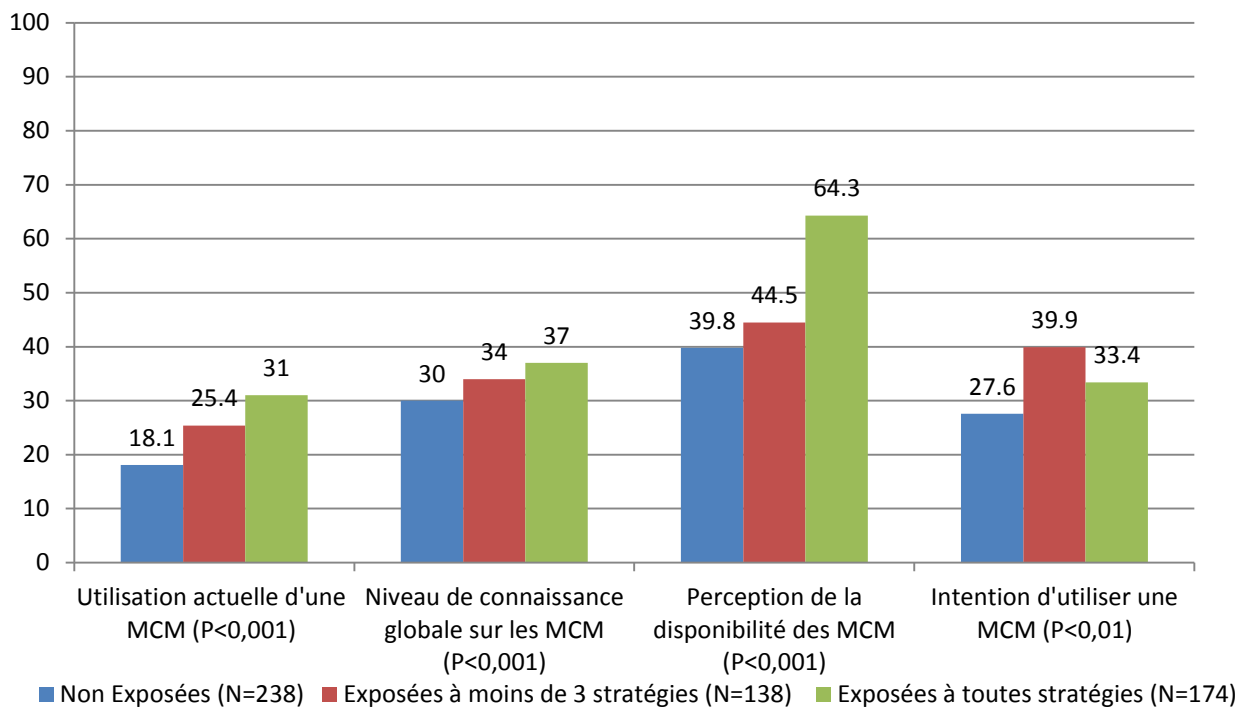
La comparaison entre les femmes du groupe d'intervention (Toumoudi) et celles du groupe témoin (Abengourou) montre qu'il y a des différences significatives entre les femmes qui ont été exposées à la combinaison de ces différentes stratégies et celles qui n'y ont pas été exposées par rapport à l'utilisation d'une méthode contraceptive moderne (31% contre 18%) ($P < 0,001$), la perception de la disponibilité des méthodes contraceptives modernes (64,3% contre 39,8%) ($P < 0,001$), la perception des normes sociales relatives à l'utilisation de la contraception moderne (2,84 contre 2,53 ; $P < 0,001$), la connaissance globale sur les méthodes contraceptives modernes (37% contre 30% ; $P < 0,001$), le soutien social du partenaire et de l'entourage par rapport à la planification familiale (2,74 contre 2,50 ; $p < 0,01$), et l'intention d'utiliser une méthode contraceptive moderne dans le futur (39,9% contre 27,6% ; $p < 0,01$).

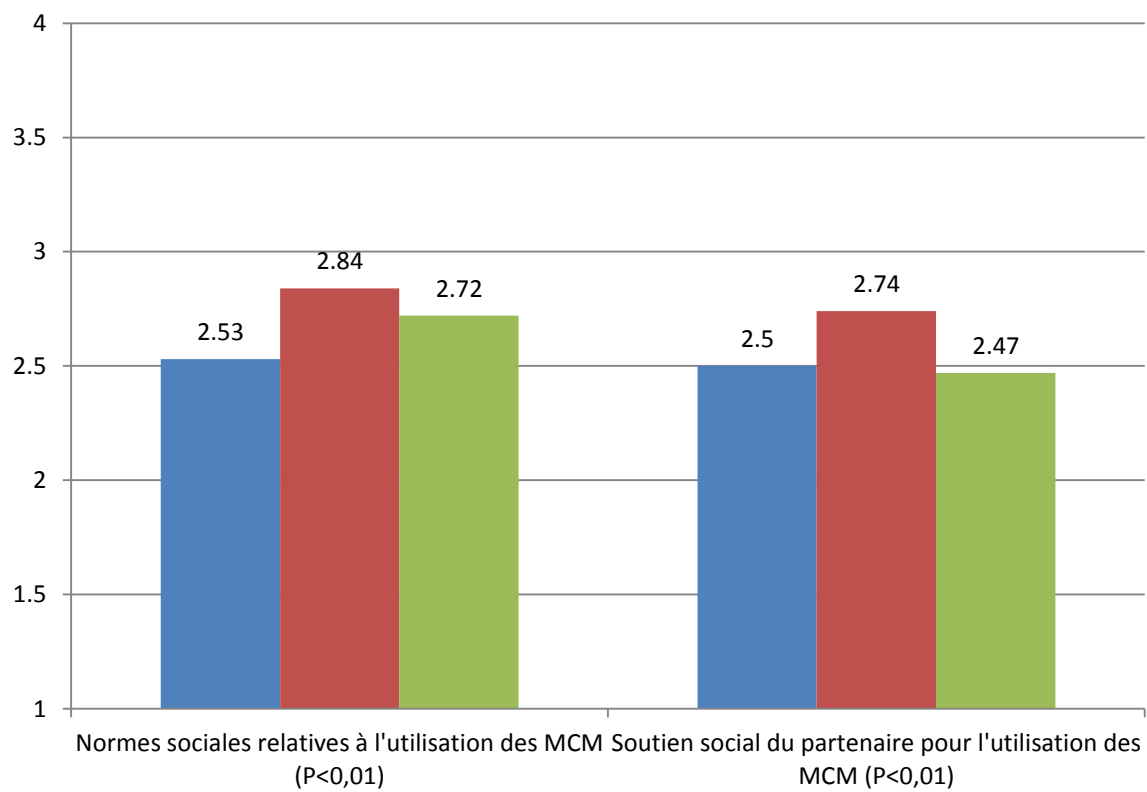
5. Conclusion/Contribution aux connaissances

Ces résultats montrent que la combinaison des stratégies novatrices en matière de planification familiale est une approche efficace pour améliorer l'offre et la demande de services de santé de la reproduction en particulier l'utilisation des méthodes contraceptives modernes en Côte d'Ivoire. Son impact sur l'utilisation de la contraception moderne se traduit, chez les femmes exposées aux stratégies, par une amélioration de la prévalence contraceptive, une meilleure connaissance sur les méthodes contraceptives, des changements importants au niveau de la perception de la disponibilité des différentes méthodes contraceptives modernes, la perception de l'utilisation des méthodes contraceptives comme une norme sociale, du soutien social

du partenaire. Il est donc nécessaire de procéder à leur passage à échelle afin de mieux répondre aux nombreux besoins non satisfaits en planification familiale.

Figure 2 : Impact de la combinaison des stratégies novatrices sur l'utilisation des Méthode Contraceptives Modernes (MCM) et déterminants dans deux districts sanitaires (Abengourou et Toumodi)





■ Non Exposées (N=238) ■ Exposées à moins de 3 stratégies (N=138) ■ Exposées à toutes stratégies (N=174)